

기대효과

1. 정성적 효과

1-1. 교육적인 효과

현대 및 기아자동차 등록을 위해 고객사의 체계적인 관리시스템의 도입에 따라 당사 관리인원들의 관리능력을 업그레이드 되도록 하겠음. 현재 품질인원들은 자체적으로 고객의 평가 시트에 대한 내용을 전체적으로 이해하도록 할 예정이며 또한 관리내용에 대한 사항을 숙지하고 자체적으로 관리 할 수 능력을 배양하는 것이 목표임.

1-2. 품질관리적인 측면

기존 협력업체 등록된 업체들이 품질문제로 업체 등록이 취소되어 당사가 협력업체로 등록이 된다면 매출신장이 될 것으로 판단되며 내년 초에 고객의 평가에서 좋은 설적으로 낼 것으로 판단됨.

1-3. 시스템적 개선측면

생산시스템 및 품질시스템의 강화에 따른 품질 불량률, 생산성이 향상 될 것임.

2. 정량적인 측면

매출 정상화: 기존 매출이 약 25%정도의 감소가 발생되었음. 금번 프로젝트가 성공적으로 완료가 되면 약 30%이상의 매출신장이 예상됨
품질불량 20% 개선: 매출급감에 따른 인원들의 사기저하는 품질불량이 라는 부분까지 연결되어 이에 고객불만이 증대됨. 금번 프로젝트를 통해 매출증대에 따른 품질안정화를 도모하도록 할 예정임.

상기와 같이 전라북도 전략산업 선도기업 육성사업 기업성장컨설팅지원 사업을 신청합니다.

2014년 07 월 23 일

기업명 : (주)대정 총괄책임자: 조 영 준 (인)

대 표 자: 신 상 형 (인)

(사)전북대학교 자동차부품·금형기술혁신센터 원장 귀하